**附件2**

融合报道、应用创新参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 《一颗种子的希望之旅》 | 参评项目 | 国际传播（融合报道） |
| 主创人员 | 集体（李劲松、葛素表、赵嘉麟、韩晶晶、赵燕飞、王朔雨、王若嘉、赵允智、冯硕） | 编辑 | 集体（张正富、商洋、朱辉、吕学军、叶晓林、魏丹丹） |
| 原创单位 | 中国搜索信息科技股份有限公司 | 发布平台 | 新华社客户端、中国搜索客户端、“中国好故事”数据库、中国搜索微博账号、中国搜索微信公众号、新华社脸书、优兔账号、新华社客户端、新华社对外通稿线路、中国好故事TikTok账号等。 |
| 发布日期 | 2023年10月18日16时36分 |
| 作品链接和二维码 | 新华社客户端链接：https://h.xinhuaxmt.com/vh512/share/11725458 |
| 作品简介（采编过程） | 2023年是习近平总书记提出共建“一带一路”倡议提出十周年。新华社中国搜索、对外部联合中联部推出中英双语创意插画短视频《一颗种子的希望之旅》，通过讲述杂交水稻种子在巴基斯坦、阿联酋、马达加斯加的经历，生动呈现共建“一带一路”倡议推进全球农业领域合作、造福各国人民的故事。作品国内外总点击量和互动量超1亿次。**海外：**通过新华社脸书、优兔账号及中国好故事TikTok、Instagram账号面向海外发布，海外社交媒体平台播放量超1000万次，用户覆盖美国、加拿大、澳大利亚、日本、菲律宾、马来西亚、巴基斯坦、越南、泰国等国，美通社、法新社日文版、日本共同社、马来西亚新闻社、NNN通讯社、巴基斯坦国际通讯社、雅虎等400家余家海外媒体刊登转载评论文章。 **国内：**通过新华社、中国搜索和中国好故事“两微一端”账号发布，新浪微博、今日头条、微信、百家号等平台包括人民日报海外版、瞭望、网易新闻、澎湃新闻、中国电影报道等近200家媒体和自媒体大V转发。截至目前，新浪微博相关微博话题#一颗种子的希望之旅#阅读量超过一亿次，互动量超过4000次。CCTV-6电影频道《中国电影报道》节目播出专题报道，对短片进行介绍，并在北京电视台同步播出。 |
| 社会效果 | 2023年10月18日，该片作为暖场视频，献映第三届“一带一路”国际合作高峰论坛民心相通专题论坛，参会的多国政党政要、专家学者、非政府组织代表等积极反馈。CCTV-6电影频道《中国电影报道》在专题报道中点评：这支将近4分钟的短视频讲述的故事源自真实，而这些都是共建“一带一路”国家的人们共同努力的结果。北京大学国家战略传播研究院院长程曼丽点评称：《一颗种子的希望之旅》以拟人化手法生动描述了“米粒儿”的跨国希望之旅一一在沿线国家生根发芽，抽节拔穗，果实累累，为民造福。该片制作手法新颖灵动，颇有创意，既合时宜，也很有意义。日本SkyDrive公司金融规划师Rinshi Natsukawa说：此次新华社海外社交媒体“一带一路”系列报道中，形式灵活多样、直观生动，尤其是《一颗种子的希望之旅》，相比传统短视频或文字报道，此类动画通过精美的画面、有趣的故事情节和音乐等元素，更容易吸引海外年轻受众的兴趣，利于激发他们对“一带一路”倡议的关注。**截至目前，所获奖项如下：**1、2023年：2023北京国际公益广告大会一等奖；2、2023年：北京广电总局北京大视听2023年第二批广播电视公益广告专项扶持作品评审结果（电视类）二等奖；3、2024年：中央网信办2023中国正能量网络精品-网络正能量音视频奖。**境外落地、转载情况请见附件。** |
| 推荐理由 | 《一颗种子的希望之旅》创新对外话语体系，融合动画片和绘本的表现形态，通过“纯真化”“儿童化”的叙事话语和“一粒米”的创新视角，消弭不同文化间的隔阂，让重大主题故事变得老少咸宜，达到润物细无声的国际传播效果。 签名： （加盖单位公章） 2024年 月 日 |
| 联系人 | 韩晶晶 | 邮箱 | hanjingjing@chinaso.com | 手机 | 15810547077 |
| 地址 | 北京市通州区怡乐中路422号,大稿国际艺术区B座318室 | 邮编 | 101121 |

此表可从中国行业报协会网站https://acin.org.cn/下载。